

МАГИСТРАТУРАГА КИРИШ БЎЙИЧА ТАВСИЯ ЭТИЛАДИГАН МУТАХАССИСЛИК ФАНИ САВОЛЛАРИ

5A220101 – Журналистика: босма оммавий ахборот воситалари журналистикаси, 5A220101 – Журналистика: сиёсий-ҳуқуқий журналистика, 5A220101 – Журналистика: интернет журналистика, 5A220101- Спорт журналистикаси, 5A220102 – Халқаро журналистика, 5A220103 – Телевидение ва радиоэшиттириш, 5A611604 – Ноширлик иши ва муҳаррирлик, 5A220105 – Ахборот хизмати ва жамоатчилик билан алоқалар, 5A220202 - PR менежмент ва PR таҳлил мутахассисликлари бўйича

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонида баён этилган энг муҳим устувор йўналишлар.

2. Ўзбекистонда ОАВ ролини кучайтириш ва журналистлар касбий фаолиятини ҳимоя қилиш масалалари (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони асосида, 7 февраль, 2017 йил).

3. Ўзбекистонда аҳолининг ҳуқуқий маданияти ва онгини юксалтиришда давлат, ихтимой институтлар ва ОАВ билан ўзаро самарали ҳамкорликни ташкил этиш масалалари. (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони асосида, 7 февраль, 2017 йил).

4. Ўзбекистонда ахборот хавфсизлигини таъминлаш ва ахборотни ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш, ахборот соҳасидаги таҳдидларга ўз вақтида ва муносиб қаршилик кўрсатиш масалалари (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони асосида, 7 февраль, 2017 йил).

5. “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” Давлат дастурининг асосий йўналишлари.

6. 2016 йил 14 сентябрдаги “Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида”ги Қонуннинг ОАВда ақс этиши.

7. Китоб мутолааси ва китобхонлик маданиятини ошириш ҳамда тарғиб қилишда ОАВнинг роли (2017 йил 12 январдаги “Китоб маҳсулотларини чоп этиш ва тарқатиш тизимини ривожлантириш, китоб мутолааси ва китобхонлик маданиятини ошириш ҳамда тарғибот қилиш бўйича комиссия тузиш тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармойиши асосида)

8. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлашда ОАВ ва журналистлар зиммасига тушадиган вазифалар (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови” китоби (“Ўзбекистон ” нашриёти, 2017 йил) асосида)

9. Жамиятда демократик ғоялар ва кадриятларнинг ривожланишида ОАВнинг ўрни (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз” китоби (“Ўзбекистон ” нашриёти, 2016 йил) асосида)

10. Ахборот асрида давлат тараққиётида ОАВнинг ўрни (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қураимиз” китоби (“Ўзбекистон” нашриёти, 2017 йил) асосида)

11. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 25 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги “Конституция – халқимизнинг сиёсий-ҳуқуқий тафаккури маҳсули, асрий қадриятларимизнинг бекиёс тимсолидир” мавзусидаги маърузасида баён этилган энг муҳим йўналишлар.

12. Оммавий ахборот воситаларининг ҳукумат ва аҳоли ўртасидаги муҳим боғловчи восита, халқнинг энг яқин кўмакчиси ва демократия кўзгусига айлантириш масалалари (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 25 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи асосида, 7 декабрь, 2017 йил)

13. Жамиятда соғлом фикр, соғлом куч устувор бўлишида, маънавий ҳаётни юксалтириш ва ёшларни турли зарарли таъсирлардан асрашда ОАВнинг ўрни (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Мустақиллигининг йигирма олти йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи асосида, 31 август, 2017 йил)

14. Ўзбекистон Республикаси халқаро нуфузини мустаҳкамлаш, мамлакатда оли борилаётган ислохотлар тўғрисида жаҳон ҳамжамиятига холис ахборот етказиш масалалари (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқи асосида, 20 сентябрь, 2017 йил)

15. Марказий Осиё минтақасида тинчлик ва барқарорликни таъминлаш глобал хавфсизликнинг муҳим шарти сифатида (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқи асосида, 20 сентябрь, 2017 йил)

16. Ўзбекистонда сиёсий партиялар ва фуқаролик институтлари ролини ошириш ҳамда суд органлари мустақиллигини таъминлашда ОАВнинг ўрни (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқи асосида, 20 сентябрь, 2017 йил)

17. Ўзбекистонда давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари. (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси асосида, 22 декабр, 2017 йил)

18. Ўзбекистонда чинакам профессионал замонавий журналистикани шакллантириш масалалари. (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси асосида, 22 декабр, 2017 йил)

19. “Ўзбек бренди” ва миллий туризмни ривожлантиришда ОАВнинг ўрни (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси асосида, 22 декабр, 2017 йил)

20. Ўзбекистонда журналистика ва оммавий коммуникацияси соҳалари бўйича олий таълим тизимини ислоҳ қилиш ва янада ривожлантириш масалалари (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси асосида, 22 декабр, 2017 йил)

21. Ўзбекистоннинг ташқи сиёсатида Марказий Осиё – бош устувор йўналиш (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси асосида, 22 декабр, 2017 йил)

22. Ўзбекистоннинг Марказий Осиё минтақаси геосиёсий жараёнларида тутган ўрни (Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Афғонистон бўйича “Тинчлик жараёни, хавфсизлик соҳасида ҳамкорлик ва минтақавий шериклик” мавзусида ўтказилган халқаро конференциядаги нутқи асосида, 27 март, 2018 йил)

23. Журналистнинг қандай ҳуқуқлари ва мажбуриятлари бор? Улар қайси қонунда қафолатланган?

24. Ўзбекистон Республикасининг “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида”ги ҳамда “Ахборот олиш принциплари ва қафолатлари тўғрисида”ги қонунларининг мазмуни.

25. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Марказий ва Жанубий Осиё: минтақавий ўзаро боғлиқлик. Таҳдидлар ва имкониятлар” мавзусидаги халқаро конференциядаги нутқи, 16 июль, 2021 йил.

26. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига” йўллаган табриги.

27. “Журналист иммунитети” деганда нимани тушунаси?

28. Фуқаролар муурожаати ва унга қўйиладиган қонуний талаблар (Ўзбекистон Республикаси “Давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолиятининг очиқлиги тўғрисида”ги Қонуни (2014 йил 5 май) асосида).

29. Халқаро ҳуқуқий субъектларнинг ОАВнинг давлат сиёсатини ёритишидаги иштироки.

30. Ўзбекистонда ОАВ қонунчилигининг амал қилиш тартиби қандай?

31. Персонал ахборотларни олиш билан боғлиқ қафолатлар қайси қонунда кўрсатилган?

32. Ўзбекистон Республикаси “Журналистик фаолиятни ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунинг мазмун-моҳияти.

33. Журналистикада сўз эркинлигини ҳимоя қилишнинг халқаро ва миллий асослари.

34. Журналистикада ахборот тушунчаси ва унинг талқинлари.

35. Ахборот олишнинг қонуний қафолатлари (Ўзбекистон ОАВ қонунчилиги мисолида).

36. Журналистиканинг жамоатчилик фикрини шакллантириш хусусиятлари.

37. Журналистиканинг функциялари.

38. Оммавий ахборот воситаларининг тузилиши (структураси).

39. Шахс шаъни ва обрў-эътиборини ҳимоя қилишнинг касбий-ахлоқий мезонлари.

40. ОАВ турлари ва уларнинг таснифи.

41. Матбуотнинг ОАВ тури сифатида ўзига хос жиҳатлари.

42. Радиожурналистиканинг асосий хусусиятлари.

43. Тележурналистиканинг асосий хусусиятлари.

44. Миллий ва халқаро ахборот агентликлари фаолияти.

45. Ўзбекистонда миллий матбуотнинг пайдо бўлиши.

46. Маҳмудхўжа Беҳбудий – публицист ва муҳаррир.

47. Мунаввар Қорининг публицистик ва муҳаррирлик фаолияти.

48. Абдулла Авлоний – муҳаррир ва публицист.

49. Абдулла Қодирийнинг ҳажвий публицистикаси.

50. “Туркистанские ведомости” ва “Туркистон вилояти газети” – мустабидлар газетаси.

51. Ўзбекистон журналистикаси тараққиётида жадидалар матбуотининг ўрни.

52. ОАВ билан боғлиқ низолар ва уларнинг турлари.

53. Германияда матбуот нашрлари фаолиятининг ўзига хосликлари.

54. АҚШ ОАВ фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари.

55. Франция матбуоти: кеча ва бугун.
56. АКШ матбуоти тарихига умумий тавсиф.
57. Ўзбекистонда партиявий нашрлар фаолияти.
58. Ўзбекистонда радио ва тележурналистика тараққиёти.
59. Ўзбекистонда давлат ва нодавлат ахборот агентликлари фаолияти.
60. Ўзбекистонда интернет журналистиканинг ривожланиши.
61. Ўзбекистон телевидениесида ахборот дастурлари.
62. Ўзбекистонда замонавий матбуот нашрлари таснифи.
63. Ўзбекистонда хусусий радиоканаллар ва нодавлат телеканаллар фаолияти.
64. Журналистика жанрларининг аҳамияти ва ўрни.
65. Журналистик тадқиқот олиб боришнинг қандай турларини биласиз?
66. Факт ва унинг журналистик асардаги ўрни.
67. Интерактив журналистика хусусиятлари.
68. ОАВга лицензия бериш ва уни бекор қилишнинг қонуний тартиби.
69. Ўзбекистон Республикасининг “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида”ги Қонунида ОАВ таҳририятига берилган тавсиф ва кўрсатилган вазифалар.
70. Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги ҳузуридаги “Жаҳон” ахборот агентлиги фаолияти.
71. Журналистик суриштирув жараёнида ахборот олиш мезонлари.
72. Журналистик суриштирув ва “Уотергейт иши”.
73. “Салливан иши” ва журналист этикаси.
74. Янгиликлар тузилмаси ва олти боқий савол.
75. Янгиликлар турлари ва уларнинг ОАВдаги ўрни.
76. Сохта янгиликлар нима мақсадда уюштирилади?
77. Ахборот олишни кафолатлайдиган қандай қонунларни биласиз?
78. Газета, журнал, телевидение ва радио таҳририятларидаги хатлар бўлими.
79. Журналистика соҳасининг сири деганда нимани тушунасиз?
80. Журналистларни аккредитация қилиш қайси қонунлар орқали тартибга солиниди.
81. Теле ва радиоянгиликларнинг ўзига хослиги.
82. Телевидениеда тасвир ва сўз уйғунлиги.
83. “Сарик матбуот”: пайдо бўлиши, ривожланиши ва хусусиятлари.
84. Фотожурналистиканинг ОАВ фаолиятидаги ўрни.
85. Миллий фотожурналистика тараққиёти ва ўзига хосликлари.
86. “Масс - медиа” тушунчаси талқини.
87. Анъанавий ва электрон нашрларда ахборот тарқатишнинг ўзига хос имкониятлари.
88. Матбуот дизайнининг соҳалашувга қараб фарқланиши.
89. Халқаро радиоэшиттириш тамойиллари.
90. Радиоэшиттиришлар тили ва услуби.
91. Халқаро радиоэшиттиришларнинг тарихий тараққиёти.
92. ПР – жамоатчилик билан алоқаларнинг мақсади ва вазифалари.
93. Ўзбекистонда ПР хизмати пайдо бўлиши ва шаклланиши.
94. Ривожланган мамлакатларда ПРнинг ўрни ва аҳамияти.
95. Реклама тарихи ва илк реклама агентликлари.
96. Рангли ПР технологиялари.
97. Матбуот хизмати ва унинг вазифалари.
98. Интернет – ахборот манбаи сифатида.

99. Радионинг ифодавий воситалари.
100. Мустақиллик йиллари телекўрсатувларининг шаклан ва мазмунан таракқий этиши.
101. Анъанавий ва онлайн телевидение фаолиятидаги муштарак ва фарқли жиҳатлар.
102. Журналистика ва публицистика: муштарак ва фарқли жиҳатлари.
103. Ахборот узатишнинг асосий принциплари.
104. Марказий Осиё давлатларида радио ва телестанциялар.
105. Журнал ОАВ нинг етакчи турларидан бири сифатида.
106. Ўзбекистон телевидениясида ахборот дастурлари.
107. Матбуот хизматининг вазифалари.
108. Журналистикада ахборот олиш ва тарқатиш тамойиллари.
109. Пресс-релиз ва пресс-кит: шакли, мақсад ва вазифалари.
110. Янгиликларни узатишнинг ўзига хос усуллари.
111. Муаллифлик ҳуқуқини ҳимоя қилиш бўйича халқаро меъёрлар.
112. ОАВда муаллифлик ҳуқуқларининг кафолатлари.
113. Кўнгилочар мақолалар ва уларга қўйиладиган талаблар.
114. Репортаж - информацион жанр.
115. Тақриз ва унинг турлари.
116. Интерактив радиоэфирнинг ўзига хослиги.
117. Йўл очерклари(сафарномалар)да жой номлари.
118. Ахборот интеграциялашуви жараёнида ижтимоий тармоқларнинг ўрни.
119. Шарҳлашда факт, унинг ўрни ва аҳамияти.
120. Онлайн телевидение: турли ОАВ хусусиятларининг эфирда уйғунлашуви.
121. Журналистнинг ҳуқуқий мақоми деганда нимани тушунасиш ва у қайси қонунда кафолатланади?
122. Корреспонденция жанри: турлари ва бошқа жанрлардан фарқли жиҳатлари.
123. Электрон тармоқда реклама турлари ва улар ўртасидаги рақобат, таъсирчан реклама тайёрлаш омиллари.
124. Веб - саҳифа дизайнининг ўзига хослиги.
125. Рангли-бизакли журналлар дизайнидаги ўзига хос жиҳатлар.
126. Радиоэшиттиришларда этика меъёрлари.
127. Ғарб уйғониш даври публицистлари ва уларнинг асарларига таъриф беринг.
128. Журналистика принципларига таъриф беринг.
129. Очерк жанри: тарихи, бугуни. Машҳур ўзбек очеркнавислари.
130. Радиода реклама узатиш маҳорати.
131. ОАВни рўйхатдан ўтказиш ҳамда лицензия олиш учун қандай ҳужжатлар тақдим этилади ва у қайси қонун асосида тартибга солинади?
132. Мустақиллик даврида вужудга келган марказий газеталар ҳақида маълумот беринг.
133. Телевидениеда объект, субъект ва предмет.
134. Телевидениеда халқаро мавзуларнинг ёритилиши.
135. Дунёнинг етакчи телекомпаниялари.
136. Телевидение таҳририятининг тузилиши.
137. Видеофильм, телефильм ва телесериаллар: муштарак ва фарқли жиҳатлари.
138. Журналистнинг ахборот етказиш вазифасини бажаришида психологик ўзига хосликлар.
139. Мулоқот жараёнида журналист йўл қўядиган хатолар.
140. Мулоқотга киришишнинг психологик талаблари.

- 141.Ижод жараёни ва унинг таркибий қисимлари.
- 142.Япония матбуот нашрлари фаолиятининг ўзига хосликлари.
- 143.Хитой матбуот нашрлари фаолияти.
- 144.Ҳиндистонда матбуот нашрлари ва ахборот агентликлари фаолияти.
- 145.Араб мамлакатларининг нуфузли матбуот нашрлари.
- 146.Араб мамлакатларида радио ва телевидение фаолияти.
- 147.Миллий истиқлол мафкураси – Ўзбекистон ОАВ фаолиятининг ғоявий асоси.
- 148.ОАВ таъсиридаги ғоявий курашлар.
- 149.Халқаро воқеаларни кузатиш ва унда бўлғуси журналистнинг нуқтаи назари.
- 150.Халқаро ва миллий ахборот маконида ишлашнинг талаблари ва қонуний асослари.
- 151.Фавқулодда ҳолатларда журналист хавфсизлиги ва унинг қонуний қафолатлари.
- 152.Фавқулодда ҳолатларни ёритишда журналист психологияси.
- 153.Аудитория эътиборини қозонишда журналист имижининг аҳамияти.
- 154.Сухбат жанри. Сухбат ва интервью ўртасидаги фарқлий жиҳатлар.
- 155.Ж.Мильтоннинг “Ареопагетика” асарида сўз ва матбуот эркинлиги ҳақидаги фикрлари.
- 156.Франция буржуа революцияси давридаги (1789) йирик публицистлар.
- 157.Антик давр нотикларининг публицистик чиқишлари ҳақида.
- 158.Ўрта асрлари Европада публицистик чиқишларнинг кўринишлари ҳақида.
- 159.“Матбуотнинг тўрт назарияси” (америкалик олимларнинг назариялари асосида).
- 160.Болалар мавзусини ёритишга қўйиладиган талаблар.
- 161.Интернет журналистика жанрларининг ўзига хослиги.
- 162.Геосиёсий муаммоларни ёритишда журналистик таҳлилнинг ўзига хос талаблари.
- 163.Халқаро конфликтшунослик ва халқаро журналистика.
- 164.Ўзбекистонда янги ташкил этилган телеканаллар фаолиятининг ўзига хосликлари.
- 165.Спорт журналистикасининг ўзига хосликлари.
- 166.Ўзбекистонда спорт журналистикаси ва спорт шарҳловчилик мактаби тараққиёти.
- 167.Ихтисослашган журналистлар фаолиятига қўйиладиган талаблар.
- 168.Ахборот технологиялари ривожланган даврда журналистиканинг янги кўринишлари.
- 169.Онлайн журналистикада мультимедиавий материал тайёрлаш усул ва технологиялари.
- 170.Датажурналистика (маълумотлар журналистикаси)да ахборот узатиш усул ва воситалари.
- 171.Маълумотлар журналистикасида инфографика ва видеографикадан фойдаланишнинг ахборот самарадорлигига таъсири.
- 172.Мультимедиавий сторителлинг ва унинг интернет журналистикасидаги ўрни.
- 173.Лонгрид мультимедиавий журналистиканинг алоҳида жанри сифатида.
- 174.Интернет журналистикасида сторимеп ва унинг ўзига хос жиҳатлари.

1. Указ Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017.
2. Вопросы усиления роли СМИ в Узбекистане и защита журналистской деятельности (на основе Указа Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», от 7 февраля 2017 года)
3. Вопросы обеспечения информационной безопасности и усовершенствования системы защиты информации, своевременно бороться с информационными атаками (на основе Указа Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», от 7 февраля 2017 года).
4. Основные направления Государственной программы Года поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий.
5. Освещение в СМИ Закона РУз «[Закон о государственной молодежной политике](#)» от 14.09.2016.
6. Современные информационные технологии в деятельности СМИ Узбекистана и вопросы усиления роли Интернет (на основе доклада первого Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената РУ).
7. Значение закона РУз “Об открытости деятельности государственных органов власти и управления” в развитии журналистики.
8. Роль СМИ в развитии издании и печатных книг, дальнейшего распространения, а также развитие и пропаганда культуры чтения (по указу Президента Республики Узбекистан “Составления комиссии по развитию издании и печати книг, дальнейшего распространения, а также развитие и пропаганда культуры чтения”(2017 году 12 января)).
9. Приоритет закона и интересы общества входят в обязанности СМИ и журналистов (на основе книги Президента Республики Узбекистана Шавката Мирзиёева “Обеспечение верховенства закона и интересов человека – гарантия развития страны и благополучия народа”) (Издательство “Узбекистан” 2017 год).
10. Место СМИ в развитии ценностей и демократических идей в обществе (на основе книги Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева “ Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан”). (Издательство “Узбекистан” 2016 год).
11. Место СМИ в развитие государства в информационном веке (на основе книги Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева “Мы видим наше великое будущее с храбрым и интеллигентным народом”). (Издательство “Узбекистан” 2017 год).
12. Усиление роли на международной арене Узбекистана, освещение проводимых реформ в республике на иностранных языках в целях доведения их международному сообществу. (Выступление Шавката Мирзиёева на Выступление президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72 -й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. 20 сентября 2017 года).
13. Роль СМИ в обеспечении независимости судебных органов, а также повышение роли политических партий и институтов гражданского общества (Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72 -й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. 20 сентября 2017 года).

14. Приоритетные направления усовершенствования системы государственного строительства и общества в Узбекистане (Обращение Шавката Мирзиёева Олий Мажлису РУз. 22 декабря 2017 года).

15. Вопросы формирования в Узбекистане современной журналистики (Обращение Шавката Мирзиёева Олий Мажлису РУз. 22 декабря 2017 года).

16. «Узбекский бренд» и роль СМИ в формировании национального туризма. (Обращение Шавката Мирзиёева Олий Мажлису РУз. 22 декабря 2017 года).

17. Вопросы развития и реформирования высшего образования в сферах журналистики и массовой коммуникации в Узбекистане (Обращение Шавката Мирзиёева Олий Мажлису РУз. 22 декабря 2017 года).

18. Во внешней политике Узбекистана Центральная Азия приоритетное направление.

19. Вопросы усиления конкуренции в СМИ Узбекистана (Обращение Шавката Мирзиёева Олий Мажлису РУз. 22 декабря 2017 года).

20. Место Узбекистана в геополитических процессах Центральной Азии (Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на международной конференции по Афганистану: «Мирный процесс, сотрудничество в сфере безопасности и региональное взаимодействие». 28.03.2018)

21. Какие права и обязанности имеют журналисты? В каких законах они указаны?

22. Требования предъявляемые к обращениям граждан ([Закон Республики Узбекистан "Об обращениях граждан"](#). 3 декабря 2014 года)

23. Толкование понятия «журналистика».

24. Правовые основы свободы журналистики.

25. Место информации в журналистике.

26. Система получения информации.

27. Особенности формирования общественного мнения в журналистике.

28. Функции журналистики.

29. Структура СМИ.

30. Профессионально-этические критерии в журналистике.

31. Виды и классификация СМИ.

32. Специфика печати как разновидности СМИ.

33. Основные особенности радиожурналистики.

34. Отличительные свойства тележурналистики.

35. Деятельность национальных и международных информационных агентств.

36. Возникновение национальной печати в Узбекистане.

37. Деятельность партийных изданий в Узбекистане.

38. Развитие онлайн радиожурналистики в Узбекистане.

39. Деятельность информационных агентств в Узбекистане.

40. Развитие Интернет журналистики в Узбекистане.

41. Информационные программы на ТВ Узбекистана.

42. Классификация и типология современных периодических изданий в Узбекистане.

43. Деятельность негосударственных телестудий в Узбекистане.

44. Структурные преобразования общенациональных каналов в Узбекистане.

45. Место фотожурналистики в деятельности СМИ.
46. Толкование понятия «масс-медиа».
47. Журналистика и публицистика: сходства и различия.
48. Основные принципы передачи информации.
49. Журнал как одно из ведущих средств СМИ.
50. Информационные передачи на ТВ Узбекистана.
51. Цели и задачи деятельности информационных служб.
52. Факторы подготовки эффективной рекламы.
53. Принципы получения и распространения информации в журналистике.
54. Жанровые особенности беседы.
55. Репортаж как информационный жанр.
56. Рецензия и ее разновидности.
57. Специфика интерактивного радиоэфира.
58. Интерактивность на телевидении.
59. Жанр корреспонденции и её разновидности.
60. Виды рекламы в электронной сети. Факторы подготовки эффективной рекламы.
61. Понятия «иммунитет журналиста».
62. Идеологическая борьба под влиянием СМИ.
63. Понятие «национальная идентичность» и её отражение в СМИ